



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



АГЕНЦИЯ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС ЦЕНТЪР 2000

България, 3400 гр. Монтана, ул. „Ал. Батенберг” №2
телефон: 00359 96 300 760, факс: 00359 96 300 740;
e-mail: office@arrbc-montana.org

Проект “Мрежа за устойчиво използване на природното наследство и ресурси в трансграничния регион”

Project code: 15.2.1.077, System code: ROBG-34

Финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България

Стойност на финансиране от ЕС: 511 696,84 Евро

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА НА ПРОЦЕДУРАТА И ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Наименование на процедурата: „Дизайн, изработка и доставка на промоционални материали“ във връзка с изпълнението на Договор за безвъзмездна финансова помощ № 77483/14.06.2017 г. по Проект “Мрежа за устойчиво използване на природното наследство и ресурси в трансграничния регион”, Project code: 15.2.1.077, System code: ROBG-34, финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България.

1. **Бенефициент:** «АГЕНЦИЯ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС ЦЕНТЪР 2000»
2. **Място на доставка:** град Монтана
3. **Обект на процедурата:** услуга
4. **Цел на процедурата:**

Настоящата процедура има за цел да избере изпълнител на услуга „Дизайн, изработка и доставка на промоционални материали“ по проект “Мрежа за устойчиво използване на природното наследство и ресурси в трансграничния



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



регион”, Project code: 15.2.1.077, Финансиран по Програма Интеррег V-А Румъния-България.

5. Цели на услугата

- Да създаде условия за налагане в туристическия сектор на трансграничния район, включващ 4 области в Северна България и 3 области в Южна Румъния, като район предлагащ добри възможности за туризъм;
- Да стимулира туристическия поток и да създаде условия за опазване на природното наследство в района;
- Да повиши имиджа и популяризира трансграничния регион с помощта на атрактивни рекламни материали;
- Да популяризира приноса на Европейския съюз за насърчаване на туризма в региона;
- Да подобри връзката между икономическите партньори в туристическия сектор.

6. Описание на предмета на процедурата:

Предмет на процедурата е услуга, състояща се в дизайн, изработка и доставка на промоционални материали по проект “Мрежа за устойчиво използване на природното наследство и ресурси в трансграничния регион”, в това число промоционален албум и пътеводител с карта, рекламни брошури, банер, тефтери, папки, хартиени торби, брендиращи химикалки, раници, термоси, бутилки за вода, тениски и шапки.

Промоционалните материали ще подпомогнат процеса по утвърждаването на трансграничния регион като дестинация за устойчив туризъм чрез природното наследство от двете страни на река Дунав.

7. Дейности, изисквания и очаквани резултати /продукти/

Дейност 1: Изработване на рекламен албум в т.ч. подготовка на изходни материали, дизайн, отпечатване и доставка.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Рекламният албум трябва да представя по оригинален и атрактивен начин добре структурирана и рекламно поднесена информация за най-ценните природни обекти и съпътстваща туристическа инфраструктура /места за настаняване, за хранене, и т.н./ за 4 области в България и 3 области в Румъния. Очакването е албумът да привлече интереса на туроператори, турагенти, потенциални туристи и специалисти към природните забележителности в района и да създаде трайна нагласа за използване на възможностите на района в този сектор.

Дейността трябва да включва:

- създаване на структурна концепция за информационен и снимков материал на рекламен албум на български език;
- превод на информационния материал на рекламен албум на английски и румънски език;
- заснемане на природни обекти и съпътстваща туристическа инфраструктура в 7 области в България и Румъния;
- създаване на графична концепция на рекламен албум в съответствие с целите на проекта;
- дизайн и предпечат на рекламен албум;
- отпечатване на рекламен албум в 2 двуезични варианта;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на рекламен албум:

Албумът трябва да се изработи в 2 /два/ двуезични варианта - 2000 броя на български/английски език и 1000 броя на румънски/английски език.

Информационният и снимков материал на албума трябва да предоставят достоверна информация и да изтъкват преимуществата на района. Трябва да бъде използван качествен илюстративен материал, представящ по най-добър начин най-ценните природни обекти в района.

Албумът трябва да се отпечата с високо полиграфическо качество при следните параметри:

- тяло - формат 210x240 мм, обем 108 стр., цветност 4+4, хартия минимум 150 г/м2 хром мат;
- корица - формат съгласно изискванията за изработка на твърда подвързия, обем 2 страници, цветност: 4+0, 130 г/м2 двустранно хромова мат хартия, мат ламинат едностранно на корицата;



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- форзац - хартия минимум 150 г/м2 двустранно хромова мат, без печат;
- книговезки дейности - кончево шиене на тяло, твърда подвързия на корицата.

Албумът трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Концепция за информационен и снимков материал на рекламен албум, български език - файл 1 бр. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- По едно работно копие в електронен формат на готов за отпечатване рекламен албум в два двуезични варианта, изработени съгласно езиковите изисквания. Предложенията подлежат на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

- Отпечатан и доставен до адрес, посочен от Бенефициента, рекламен албум в общ тираж 3000 броя, от който 2000 броя на български/английски език и 1000 броя на румънски/английски език, който отговаря на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 2: Изработване на пътеводител с карта в т.ч. подготовка на изходни материали, дизайн, отпечатване и доставка.

Рекламният пътеводител трябва да представя добре структурирана и рекламно поднесена информация за най-ценните природни обекти и съпътстваща туристическа инфраструктура в целевия регион (4 области в България и 3 области в Румъния). Картата трябва да обхване 7-те области и всички включени в интегрирания туристически маршрут обекти. Очакването е пътеводителът с карта да послужи на туроператори, турагенти, туристи и специалисти като база за опознаване на природните забележителности в района.

Дейността трябва да включва:

- създаване на структурна концепция за информационен и снимков материал на рекламен пътеводител на български език;



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- превод на информационния материал на рекламния пътеводител на английски и румънски език;
- заснемане на природни обекти и други туристически ресурси в 7 области в България и Румъния;
- създаване на графична концепция на рекламен пътеводител в съответствие с целите на проекта;
- изработка на карта на интегрирания туристически маршрут;
- дизайн и предпечат на рекламен пътеводител;
- отпечатване на рекламен пътеводител с карта в 2 двуезични варианта;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на рекламен пътеводител с карта:

Пътеводителят с карта трябва да се изработи и да се отпечата в 2 /два/ двуезични варианта - 2000 броя на български/английски език и 1000 броя на румънски/английски език.

Информационният и снимков материал на пътеводителя трябва да предоставят достоверна информация за природните обекти и съпътстващата туристическа инфраструктура и да изтъкват преимуществата на района. Трябва да бъде използван качествен илюстративен материал, представящ по най-добър начин най-ценните природни и туристически ресурси в района.

Пътеводителят трябва да се отпечата с високо полиграфическо качество при следните параметри: формат тяло 110x160 мм, обем 96 стр. тяло + 4 стр. корица + 2 стр. карта, цветност 4+4, хартия на тялото 115 г/м2 хром мат, картон за корицата минимум 300 г/м2 хром мат + мат ламинат, формат карта 400x300 мм, книговезка работа - термолепене, прикрепване на карта.

Пътеводителят с карта трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Концепция за структура за информационен и илюстративен материал на рекламен пътеводител, български език - файл 1 бр. Предложението за съдържание на пътеводител подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- По едно работно копие на готов за отпечатване рекламен пътеводител с карта в двата двуезични варианта, изработени съгласно езиковите изисквания. Предложенията подлежат на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

- Отпечатан и доставен до адрес, посочен от Бенефициента, рекламен пътеводител с карта в общ тираж 3000 броя, от който 2000 броя на български/английски език и 1000 броя на румънски/английски език, който отговаря на всички изисквания на Бенефициента;

Дейност 3: Дизайн, изработка и доставка на рекламни брошури

Трябва да се изработят и доставят 2 вида брошури - едната брошура трябва да представя добре структурирана и рекламно поднесена информация за целите, дейностите и очакваните резултати по проекта, а втората - за реализираните дейности и постигнатите по проекта резултати.

Дейността трябва да включва:

- създаване на структурна концепция и съдържание на всяка една от брошурите;
- дизайн и предпечат на всяка една от брошурите на български език;
- отпечатване на рекламни брошури;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на рекламни брошури:

Брошурите трябва да се изработят в 1000 тираж за презентация на проекта и в 1000 тираж за извършените дейности и постигнатите по проекта резултати.

Съдържанието на брошурите трябва да предоставя достоверна информация за проекта, целите, дейностите и резултатите.

Брошурите трябва да се отпечатат с високо полиграфическо качество при следните параметри: разгънат формат 297x210 мм, сгънат формат 90x210 мм, цветност 4+4, хартия на тялото 115 г/м² хром мат, 2 гънки.

Брошурите трябва да бъдат разработени и представени на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение в електронен формат за визия на брошури, разработени съгласно техническите изисквания - 2 бр. файлове на готови за отпечатване рекламни брошури. Предложенията подлежат на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

- Отпечатани и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, 2 вида рекламни брошури, всяка в тираж по 1000 броя, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 4: Дизайн, изработка и доставка на папки

Дейността трябва да включва:

- дизайн и предпечат на папки;
- изработка на папки;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на папки:

Папките трябва да се изработят в тираж 500 броя.

Папките трябва да се отпечатат с високо полиграфическо качество при следните параметри: сгънат формат 215x300 мм, цветност 4+0, картон минимум 300 г/м² хром мат, 2 бр. вътрешни джобове.

Папките с джоб трябва да бъдат разработени и представени на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за вид на папка, вкл. форма на джобовете, разработено съгласно техническите изисквания - 1 бр. папка. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- Предложение за визия на папка, разработено съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

- Отпечатани и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, рекламни папки с джоб в тираж 500 броя, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 5: Дизайн, изработка и доставка на брендиращи рекламни торби

Дейността трябва да включва:

- дизайн и предпечат на визия на торби;
- изработка на торби в т.ч. печат, щанцоване, лепене, поставяне на връзки;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на рекламни торби:

Торбите трябва да се изработят в тираж 500 броя.

Торбите трябва да се отпечатат с високо полиграфическо качество при следните параметри: формат минимум 230x300x80 мм, цветност 4+0, хартия 170 г/м², памучни връзки.

Рекламните торби трябва да бъдат разработени и представени на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за визия на торба, разработено съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Изработени и доставени до адрес на Бенефициента рекламни торби в тираж 500 броя, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 6: Дизайн, изработка и доставка на бележници със спирала



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Дейността трябва да включва:

- дизайн и предпечат на визия на бележник;
- изработка на бележници вкл. отпечатване и книговезване;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката на бележниците:

Бележниците трябва да се изработят в тираж 500 броя.

Бележниците трябва да се отпечатат с високо полиграфическо качество при следните параметри: формат 210x297 мм, тяло - обем 50 страници без печат, хартия минимум 60 г/м² офсет, корица - цветност 4+0, картон минимум 300 г/м² двустранен хром мат, подвързване със спирала.

Бележниците трябва да бъдат разработени и представени на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за визия на бележник със спирала, разработено съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Изработени и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, бележници със спирала в тираж 500 броя, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 7: Дизайн, изработка и доставка на банер - 1 брой

Дейността трябва да включва:

- дизайн и предпечат на визия на банер;
- отпечатване на банер;
- закупуване на банер-стойка;
- монтаж на платно върху банер-стойка;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Изисквания към изработката на банер:

Банер платното трябва да се отпечата с високо качество на печат при следните параметри: формат 800x2000 мм, цветност 4+0, медия банер винил/полибанер, Банер стойката трябва да е тип ролбанер за формат на платно 800x2000 мм, стабилна, алуминиева, сгъваема конструкция, с чанта за пренасяне.

Дизайнът на банер платното трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за визия на банер, разработено съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Изработен и доставен до адрес, посочен от Бенефициента, 1 брой ролбанер, който отговаря на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 8: Закупуване, брандиране и доставка на химикалки

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на химикалки;
- предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се брандират и доставят 1000 броя химикалки.

Трябва да се закупят химикалки със следните характеристики: пластмасови, с качествена изработка за дълготрайна употреба.

Изображението трябва да се отпечата с високо качество на печат пълноцветно, двустранно.

Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за химикалка, съгласно техническите изисквания - 1 бр. химикалка. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- Предложение за визия върху химикалка, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Закупени, брандирани и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, 1000 броя химикалки, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 9: Закупуване, брандиране и доставка на раници

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на раници;
- предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се брандират и доставят 500 броя раници.

Трябва да се закупят раници със следните характеристики: размер мин. 27x37x13 см, материал полиестер, външен джоб, удобни за използване при туризъм, качествена изработка за дълготрайна употреба.

Изображението трябва да е едноцветно и да е отпечатано с високо качество.

Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- Предложение за раница, съгласно техническите изисквания - 1 бр. раница. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- Предложение за визия върху раница, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Закупени, брандирани и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, 500 броя раници, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 10: Закупуване, брандиране и доставка на спортни бутилки за вода

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на спортни бутилки за вода;
- предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се брандират и доставят 500 бр. спортни бутилки за вода.

Трябва да се закупят спортни бутилки за вода със следните характеристики: обем мин. 600 мл, материал пластмаса, удобни за използване при туризъм, качествена изработка за дълготрайна употреба.

Изображението трябва да е едноцветно и да е отпечатано с високо качество.

Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за спортна бутилка за вода, съгласно техническите изисквания - 1 бр. бутилка. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



- Предложение за визия върху бутилка, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Закупени, брандирани и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, 500 броя спортни бутилки за вода, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност Б9: Закупуване, брандиране и доставка на термос за топли напитки

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на термоси за топли напитки;
- предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се брандират и доставят 500 бр. термоси за топли напитки.

Трябва да се закупят термоси със следните характеристики: обем мин. 500 мл, материал метал, удобен за използване при туризъм, качествена изработка за дълготрайна употреба.

Изображението върху термоса трябва да е едноцветно и да е с високо качество на печат.

Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за термос за топли напитки, съгласно техническите изисквания - 1 бр. термос. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- Предложение за визия върху термос, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Очакван краен резултат /продукт/:

Закупени, брендиращи и доставени до адрес, посочен от Бенефициента, 500 броя термоси за топли напитки, които отговарят на всички изисквания на Бенефициента.

Дейност 12: Изработка и доставка на тениски с рекламен надпис

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на тениски;
- дизайн и предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- пакетиране на тениски;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се изработят и доставят 500 бр. тениски.

Трябва да се закупят тениски със следните характеристики: 100% памук, трико минимум 150 г/м², бял цвят или бял + допълнителен цвят, различни размери. Изображението върху тениските трябва да е пълноцветно, едностранно разположено, с минимален размер 250 см² и да е с високо качество на печат. Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Тениските трябва да бъдат доставени в индивидуални опаковки.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за тениска, съгласно техническите изисквания - 1 бр. тениска. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- Предложение за визия върху тениска, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Доставени 500 броя тениски с рекламен надпис до адрес, посочен от Бенефициента, които отговарят на всички поставени изисквания.

Дейност 13: Изработка и доставка на шапки с рекламен надпис

Дейността трябва да включва:

- подбор и закупуване на шапки;
- дизайн и предпечат на изображение;
- отпечатване на изображение;
- доставка до адрес, посочен от Бенефициента.

Изисквания към изработката:

Трябва да се изработят и доставят 500 бр. шапки.

Трябва да се закупят шапки със следните характеристики: тип бейзболни, с цял лицев панел, бял цвят или бял + допълнителен цвят, материал подходящ за отпечатване на рекламен надпис, възможност за регулиране на размера.

Изображението върху шапките трябва да е пълноцветно, разположено на лицевия панел и да е отпечатано с високо качество на печат.

Дизайнът на изображението трябва да бъде разработен и представен на Бенефициента с всички задължителни атрибути, определени от изискванията за визуална идентификация, подробно описани в Ръководството за визуална идентификация по програма Интеррег V-A Румъния-България.

Очаквани междинни резултати /продукти/:

- Предложение за шапка, съгласно техническите изисквания - 1 бр. шапка. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.
- Предложение за визия върху шапка, съгласно техническите изисквания - 1 бр. файл. Предложението подлежи на обсъждане, съгласуване и одобрение от Бенефициента.

Очакван краен резултат /продукт/:

Доставени 500 броя шапки с рекламен надпис до адрес, посочен от Бенефициента, които отговарят на всички поставени изисквания.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



8. Продължителност/ срок на изпълнение

- Максималният реалистичен срок за дизайн, изработка и доставка на всички видове рекламни материали за информация и публичност е 40 календарни дни от издаването на възложително писмо на Бенефициента. Този срок не може да бъде по-кратък от 5 календарни дни;

9. Приемане и предаване на изпълнението на услугата

Бенефициентът и изпълнителят подписват двустранни приемателно-предавателни протоколи без възражение след изпълнение на всеки един етап от обекта на процедурата. Протоколите се подписват в два екземпляра - по един за Бенефициента и един за изпълнителя. Всеки един от протоколите съдържа спецификация на изпълнения етап от предмета на процедурата. Изпълнителят представя фактура за извършената дейност.

Въз основа на приемателно-предавателния протокол за изпълнения етап от предмета на процедурата и издадената фактура, Бенефициентът заплаща на изпълнителя дължимото възнаграждение в размер и срокове, съгласно чл. 3.1 и чл. 3.3.1. от подписания договор.

10. Задължения на Бенефициента към Кандидата за изпълнение на настоящата услуга

Към документите за тръжната процедура, Бенефициентът прилага и:

- Кратка информация за проекта - наименование, размер на финансиране и източник на финансиране, цели, целеви групи, дейности и очаквани резултати;
- Изходен текст на английски език и снимков материал, необходими за подготовка на мострата на албум;
- Ръководство за визуална идентификация по програмата Интеррег V-A Румъния-България;
- Списък с таванови цени, установени на програмно ниво /Annex D. List of Ceilings/.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



11. Допълнителни изисквания към подготовката на част „Техническо предложение“ от офертата на кандидата
Към Техническото предложение на офертата, кандидатът прилага следния материал:

1. Модел на печатен материал - рекламен албум, изработен специално за настоящата процедура

Като приложение към офертата си кандидатът следва да представи модел на рекламен албум /на хартиен носител/ за удостоверяване на възможностите на Кандидата за дизайн, предпечат и отпечатване на рекламни материали в съответствие с посочените изисквания.

Изисквания за модел на рекламен албум

Параметри: общо 8 страници (4 стр. корица + 4 стр. тяло), формат 210x240 мм, цветност 4+4, хартия за тялото минимум 150 г/м² двустранно хромова мат, картон за корица минимум 300 г/м² двустранно хромов мат, сгъване, шиене с телчета.

Предложеният дизайн на корица и тяло трябва да е на английски език и да е съобразен с характера на проекта и с изискванията на Ръководството за визуална идентификация по програмата Интеррег V-A Румъния-България.

За изработката на дизайна кандидатът трябва да използва приложените към настоящата процедура снимки и текст, както и Ръководството за визуална идентификация по програмата Интеррег V-A Румъния-България.

Бенефициентът не оценява оферти, които не отговарят на изискванията на чл. 5 от ПМС 160/2016 г. и на условията на публичната покана и настоящата спецификация, посочени по-горе от Бенефициента, включително, ако:

- Офертите не са придружени от изисквания от Бенефициента материал;
- Моделът на рекламен албум не съответства на заложените параметри за изработка;
- Моделът на рекламен албум не изпълнява всички заложени изисквания в Ръководството за визуална идентификация по програмата Интеррег V-A Румъния-България
- Предложеният от Кандидата реалистичен срок за изработка на всички промоционални материали е по-кратък от минималния и/или надвишава максималния, посочени в настоящата тръжна процедура.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

- Ценовото предложение в офертите надвишава единичните таванови стойности на отделните видове промоционални материали и/или общата прогнозна стойност на процедурата.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.